



CentralAmerica*Data*

información de negocios

PROPUESTA DE VALOR

Sobre nosotros



CentralAmericaData es una firma de investigación con más de 12 años de experiencia en el desarrollo de soluciones para empresas y gobiernos de América Latina.



Utilizando modernas tecnologías y herramientas de gestión de grandes volúmenes de datos, desarrollamos soluciones de información para corporaciones con operación local o multinacional.

Nuestra historia

MarketDataMéxico
Inteligencia Comercial

En 2018, comenzamos a operar la marca MarketDataMéxico, como presentación comercial para atender a nuestros clientes del mercado mexicano.

2008

Nuestra trayectoria en el negocio de la información comenzó en 2008, bajo la marca CentralAmericaData, nuestra presentación comercial en Centroamérica y región Andina.

CentralAmericaData
información de negocios

2018

2021

Lanzamos nuestra marca holding, con la que servimos actualmente a corporaciones en todo América Latina, Estados Unidos y otras regiones del mundo.

PREDIK
Data-Driven

**No somos una firma
de investigación de
mercados tradicional...**

**Resolvemos
problemas
de negocios
utilizando datos.**



Todos los datos tienen algún valor, si se analizan y relacionan de forma adecuada



Datos macroeconómicos, movilidad peatonal, movimiento de carga, rutas de distribución, ubicación de centros de almacenamiento, movilidad vehicular, tiempos en líneas de producción, ubicación de competidores, acciones de los consumidores.... toda pieza de información tiene valor.

¿Qué hacemos con ese gran volumen de información?



Generamos valor para las empresas, ayudándoles a analizar el universo de información externa para combinarlo con sus propios datos y así mejorar los procesos de toma de decisiones de negocios.

¿Cómo lo hacemos?



Un robusto grupo de científicos de datos, economistas e ingenieros, con el apoyo de los asesores de negocio, analiza los problemas que enfrentan nuestros clientes, y diseña e implementa soluciones a la medida.

Nuestra propuesta de valor



Ámbitos de acción



Geomarketing
y modelos
geoespaciales



Insights
del consumidor



Analítica del
mercado
inmobiliario



Inteligencia
de mercados



Resolución de
problemas únicos

Geomarketing y modelos geoespaciales

■
Análisis y procesamiento de datos geoespaciales que aportan valor en la toma de decisiones de negocios.

- Identificación y caracterización de puntos de venta.
- Modelos de pronósticos de facturación por punto en función de datos como población flotante, afluencia peatonal, tráfico vehicular, información sociodemográfica, preferencias por productos o servicios, nivel socioeconómico, entre otros.
- Evaluación de idoneidad de zonas para nuevas aperturas en estrategias de expansión de puntos de venta.
- Sistemas de información para analizar la evolución de superficies verdes o áreas construidas por zonas, por medio de fotografías satelitales.

Insights del Consumidor



Sistemas interactivos de información para comprender el comportamiento, preferencias, tendencias y hábitos de consumo.

- Estudios de preferencias de consumo a través del uso de técnicas de gestión de Big Data.
- Perfiles del consumidor según productos o servicios, marcas, puntos de venta, entre otros.
- Evaluación y medición de inventarios en mercados online.
- Análisis de afinidad de palabras y conceptos.
- Estudios de E-Commerce.

Analítica del mercado inmobiliario

Investigaciones de mercado con fuentes de datos públicas, privadas y data alternativa.

- Estudios de precios por zonas y análisis de entorno de propiedades.
- Soluciones integrales con mapas interactivos de población flotante, movilidad e inventario inmobiliario residencial y comercial.
- Análisis segmentado por mercados: residencial, comercial, industrial.
- Evaluación de factibilidad mediante modelado de demanda según precio por m².

Inteligencia de mercados

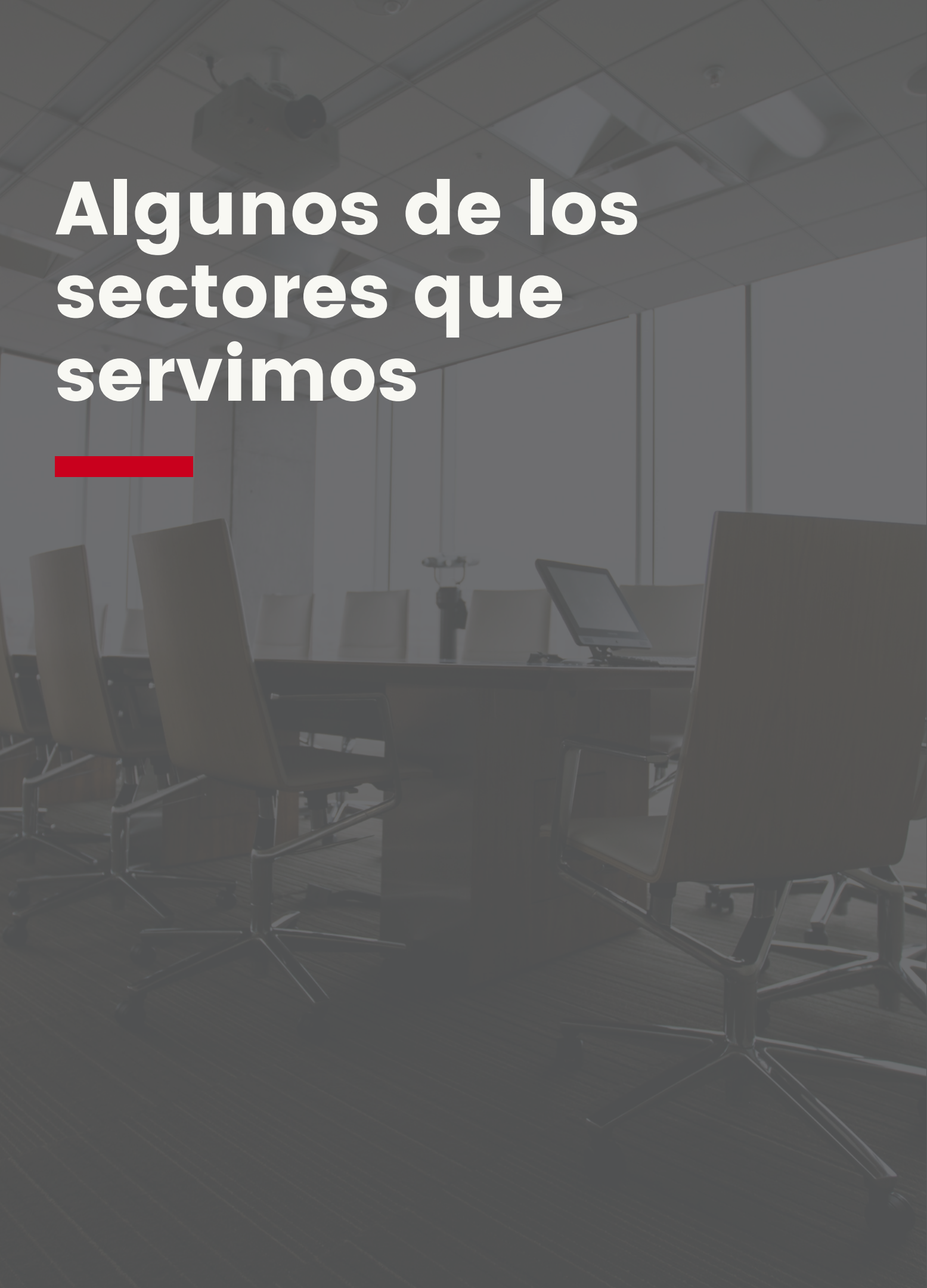
Investigaciones de mercado ad-hoc con fuentes de datos públicas y data alternativa, amplia experiencia en sectores B2B.

- Desarrollo de modelos de medición de mercados B2B.
 - Medición de mercado total: medición de consumo aparente, adicional a la medición de canales "tradicionales" (sell-out, etc), logrando una aproximación más certera del tamaño total del mercado.
 - Evaluación de nuevas líneas de producción desde una perspectiva comercial, tanto productos de consumo masivo como industriales.
- Estudios de comercio exterior.

Resolución de problemas únicos

Ayudamos a nuestros clientes a resolver, con tecnología y metodologías basadas en gestión de datos, problemas complejos únicos y propios de cada operación.

- Modelos probabilísticos para recuperación de activos, con base en todo tipo de data alternativa, desde imágenes satelitales, hasta movilidad por dispositivo celular.
- Desarrollo de algoritmos y modelos matemáticos para inferir relaciones económicas entre empresas, instalaciones físicas, y otros.
- Diseño y conceptualización de planos de distribución de grandes superficies comerciales o industriales a través de modelos matemáticos basados en gestión de grandes volúmenes de información.



Algunos de los sectores que servimos

Retail

Logística y empaque

Química y plástico

Agroindustria

Salud y Farmacéutica

Electrónica de consumo

Infraestructura y Construcción

Alimentos y bebidas

Banca y Finanzas

Energía y petróleo

Industria automotriz

Educación

Mercado inmobiliario

Parte de las
empresas
que han confiado
en nuestro
trabajo



STANLEY®

BASF
We create chemistry

Panasonic



mabe

NAVISTAR®



POSADAS®





DEPARTAMENTO COMERCIAL

Tel: +506 4001-6423
info@centralamericadata.com
www.centralamericadata.com

 [CentralAmericaData](https://www.linkedin.com/company/CentralAmericaData)

CentralAmericaData
información de negocios